



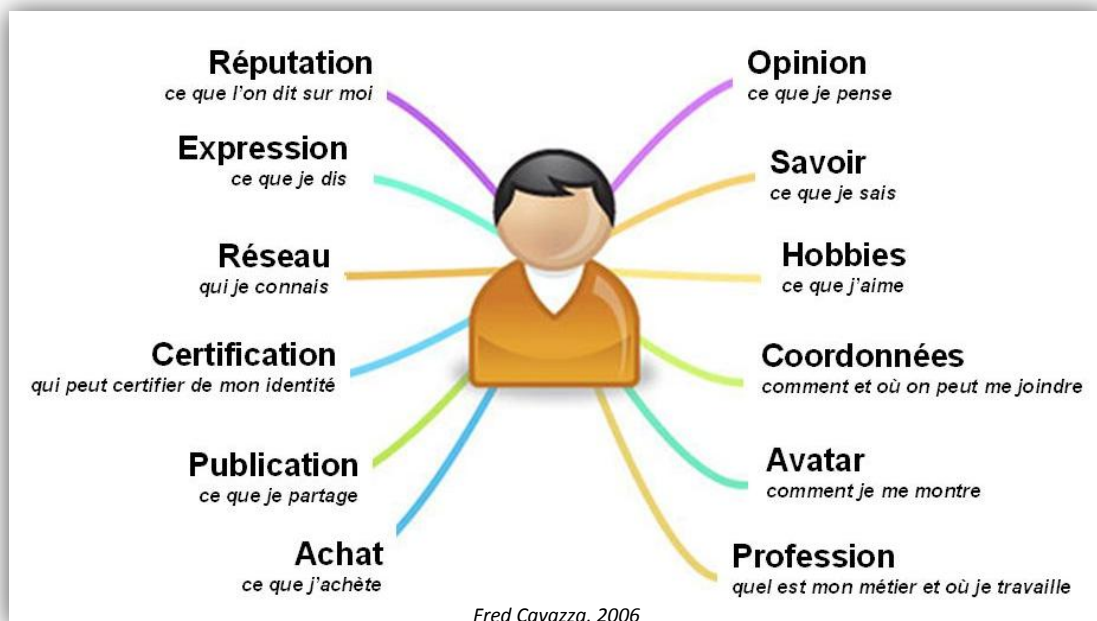
IDENTITE NUMERIQUE : QUELLES TRACES LAISSONS-NOUS SUR LE WEB ?

MEMO DES NOTIONS ETUDIEES

On ne peut pas ne pas laisser de traces sur internet, dans le contexte du web 2.0 (interconnexion, partage, réplication...) rien n'est jamais totalement supprimé (hypermnésie du web = mémoire totale)

L'identité numérique d'un individu est une collection de traces, volontaires ou non, issues de ses divers usages du numérique.

L'identité numérique d'un individu comporte de multiples facettes.



ON PEUT SUBIR CETTE IDENTITE NUMERIQUE, OU SE REAPPROPRIER SES PROPRES TRACES POUR CONSTRUIRE UNE IMAGE DE SOI POSITIVE ET MAITRISEE, ET PROFITER DES POTENTIELS DU WEB.

CONSCIENCE ET CREATIVITE

REFLECHISSEZ A CE QUE VOUS VOULEZ MONTRER, ET A QUI VOUS VOULEZ LE MONTRER.

Donnez a voir vos points forts, votre creativite, votre originalite...

Protégez votre vie privée et vos données personnelles ou sensibles.

Pensez vos traces en cohérence, sur le long terme, construisez une identité numérique qui vous ressemble

VEILLE ET VIGILANCE

SURVEILLEZ VOTRE IDENTITE NUMERIQUE

Pratiquez une veille régulière sur internet pour suivre les informations vous concernant, et pouvoir, si besoin, demander à corriger ou supprimer un contenu qui n'est plus valable, que vous n'approuvez pas ou qui vous fait du tort.



K. Derraze. *L'identité virtuelle : ma vie au numérique* (2013). Animation interactive en ligne.
<http://prezi.com/fnkptmfc6qpq/id-entite-numerique/>



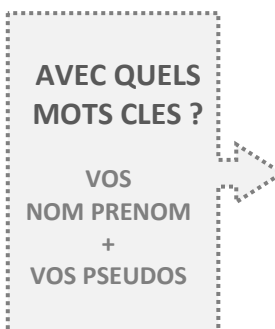
A. S. Jacques. *Comment j'ai laissé des traces dans l'espace numérique...* (2013). Article en ligne.
<http://www.arretsurlimages.net/contenu.php?id=5675>

MEMO PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

- **Article 9 du code civil**
« Chacun a droit au respect de sa vie privée »
- **Loi « Informatique et Libertés »**
Toute personne a droit d'accès, de rectification et de suppression sur les informations la concernant (notion de droit à l'oubli)
- **Organisme de référence pour la protection des données personnelles** : la CNIL
<http://www.cnil.fr>
- **Les mémos de la CNIL** :
<http://www.jeunes.cnil.fr/parents-profs/fiches-methodologiques/>

LES TRUCS EN PLUS : OUTILS PRATIQUES

SAVOIR CE QU'ON DIT DE VOUS SUR LE WEB



<http://www.google.com> : recherche sur le web, hors réseaux sociaux.

<http://www.twilert.com> : configurez des alertes par mots clés et recevez automatiquement les tweets correspondants par mail.

<http://www.topsy.com> : recherche instantanée sur le web et sur twitter (sans inscription – pas de mémorisation de la recherche)

<http://fr.alerti.com> et <http://fr.mention.com> : recherche sur le web, twitter et facebook, mémorisation des recherches (Avec inscription - mode gratuit)

<http://ereputation.paris.fr/le-test/> : testez votre e-réputation sur facebook

VISUALISER / ORGANISER VOTRE IDENTITE 2.0

DoYouBuzz, un CV design en ligne, sur une adresse URL a votre nom : <http://www.doyoubuzz.com/fr/>

Vizify <https://www.vizify.com> et Aliaz <http://aliaz.com/> agrègent les données issues de vos comptes sur les divers réseaux sociaux, pour créer une image de votre identité numérique sur un site perso, sous forme graphique